

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2020

Thực hiện Kế hoạch số 537/KH-SGDĐT ngày 24/3/2020 của Sở Giáo dục và Đào tạo Bình Định về công tác Truyền thông giáo dục và đào tạo năm 2020, Phòng Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch công tác truyền thông năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chủ động thông tin, giải thích kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục của Bộ Giáo dục và Đào tạo, UBND tỉnh, Sở GD&ĐT, UBND huyện cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh, người dân và toàn xã hội; Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành tới mọi tầng lớp xã hội; tạo sự hiểu biết, đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và thành quả của ngành.

- Dự báo, xử lý và ngăn chặn hiệu quả các sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

a. Công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, không dàn trải, phản ứng nhanh và hiệu quả

b. Nội dung truyền thông tập trung vào:

- Những chỉ đạo, điều hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo, UBND tỉnh, Sở Giáo dục và Đào tạo và UBND huyện đối với giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông; Các chủ trương, chính sách, giải pháp mới nhằm nâng cao chất lượng dạy và học;

- Kết quả triển khai, thực hiện các hoạt động giáo dục và đào tạo tại địa phương;

- Giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt trong toàn ngành;

- Nắm bắt, xử lý kịp thời các vấn đề về giáo dục và đào tạo mà báo chí, truyền thông phản ánh; thông tin rộng rãi kết quả xử lý cho báo chí, truyền thông.

c. Tổ chức truyền thông phải chủ động, thường xuyên, kịp thời, hiệu quả, có tiếp thu phản biện xã hội

d. Đảm bảo thực hiện theo Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo đúng Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành

chính Nhà nước.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Nhiệm vụ chính

a. Sơ kết 5 năm thực hiện Nghị quyết 88 của Quốc hội về đổi mới chương trình giáo dục phổ thông; triển khai chương trình giáo dục phổ thông; tập trung đổi mới với lớp 1

- Truyền thông các văn bản hướng dẫn lựa chọn sách giáo khoa của Phòng Giáo dục và Đào tạo; quá trình lựa chọn sách giáo khoa lớp 1 tại các đơn vị, trong đó đề cao vai trò của đội ngũ giáo viên, tính công khai, minh bạch, dân chủ trong lựa chọn sách;

- Truyền thông triển khai tập huấn, bồi dưỡng giáo viên; đảm bảo số lượng, chất lượng giáo viên;

- Truyền thông quá trình chuẩn bị sách giáo khoa các lớp 2, 6 và các lớp tiếp theo tinh thần Nghị quyết 88 của Quốc hội;

- Truyền thông chuẩn bị cơ sở vật chất, thiết bị trường học, đảm bảo số lớp học 2 buổi/ ngày đối với lớp 1.

b. Triển khai Luật Giáo dục năm 2019 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục

- Truyền thông các hoạt động cụ thể triển khai Luật tại địa phương, đơn vị.

- Truyền thông tác động, hiệu quả của Luật khi đi vào cuộc sống.

c. Giới thiệu những tấm gương người tốt, việc tốt trong ngành Giáo dục; đẩy mạnh giáo dục, đạo đức lối sống cho học sinh

- Truyền thông những tấm gương người Thầy tiêu biểu của quá trình đổi mới căn bản và toàn diện giáo dục và đào tạo, đặc biệt là gắn với triển khai chương trình giáo dục phổ thông 2018.

- Tấm gương học sinh tiêu biểu trong quá trình học tập, nghiên cứu khoa học.

- Truyền thông công tác giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống cho học sinh; tư vấn tâm lý học đường, công tác xã hội trong trường học;

- Truyền thông công tác xây dựng và bảo đảm môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện; phòng, chống bạo lực học đường; phòng chống xâm hại trẻ em, tội phạm, tệ nạn xã hội; công tác xây dựng văn hóa ứng xử trong trường học.

d. Nâng cao hiệu quả, chất lượng giáo dục thể chất trong trường học; đảm bảo sức khỏe an toàn cho giáo viên và học sinh

- Truyền thông định vị môn học Giáo dục Thể chất đúng với vị trí, vai trò trong Chương trình giáo dục phổ thông mới và thay đổi quan điểm của xã hội hiện nay đối với môn học Giáo dục thể chất;

- Truyền thông những mô hình trường học có phong trào thể dục thể thao hiệu quả, thu hút nhiều học sinh tham gia;

- Xây dựng và phổ biến rộng rãi các video clip, tài liệu hướng dẫn các môn thể dục buổi sáng, thể dục giữa giờ, bơi, các môn võ dân tộc trong các đơn vị;

- Truyền thông công tác vệ sinh, phòng, chống, ứng phó với dịch bệnh trong trường học; đảm bảo an toàn sức khỏe cho học sinh, giáo viên.

2. Các điểm nhấn truyền thông trong năm 2020

Các điểm nhấn trong truyền thông năm 2020 là những nhiệm vụ theo kế hoạch cần được ưu tiên triển khai thực hiện, cụ thể:

- Truyền thông về triển khai Chương trình Giáo dục phổ thông năm 2018 (Bộ phận TH và THCS tham mưu).

- Truyền thông về gương điển hình tiên tiến ngành Giáo dục (Bộ phận MN, TH, THCS và TĐKT tham mưu).

- Truyền thông về các kỳ thi cấp tỉnh năm 2020 (bộ phận KT&QLCLGD tham mưu).

- Tổng kết năm học 2019 - 2020 (bộ phận Tổng hợp phối hợp các bộ phận liên quan tham mưu).

- Công tác chuẩn bị cơ sở vật chất phục vụ triển khai Chương trình Giáo dục phổ thông 2018, chuẩn bị khai giảng năm học mới (bộ phận Tài vụ phối hợp với TH, THCS tham mưu).

- Khai giảng năm học 2020 - 2021 (Bộ phận MN, TH, THCS và Tổng hợp tham mưu).

- Bồi dưỡng đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý giáo dục (bộ phận Tổ chức – kiểm tra tham mưu)

3. Các nhiệm vụ truyền thông khác

Bên cạnh một số nhiệm vụ chính, các đơn vị cần nhạy bén, chủ động phát hiện vấn đề, bám sát và thực hiện một số nhiệm vụ như sau:

- Truyền thông đáp ứng nhu cầu, đòi hỏi chính đáng và cấp bách của dư luận;

- Truyền thông định hướng dư luận, phản bác lại những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về Bộ, Sở, ngành;

- Truyền thông theo sự kiện, hoạt động thường xuyên của Bộ, Sở, ngành;

- Truyền thông theo sự kiện, hoạt động đột xuất của Bộ, Sở, ngành;

- Truyền thông theo các nhiệm vụ, giải pháp trong Chỉ thị năm học.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các bộ phận chức năng của Phòng GD&ĐT

- Căn cứ vào Kế hoạch này, các bộ phận chức năng của Phòng trực tiếp chịu trách nhiệm về công tác truyền thông và tổ chức truyền thông các nhiệm vụ thuộc chuyên môn của đơn vị đã được lãnh đạo phê duyệt, thông qua.

- Chủ động nắm bắt, có ý kiến khi có sự cố, tham mưu cho lãnh đạo để cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các nhiệm vụ của ngành theo lĩnh vực phụ trách; xây dựng cơ sở dữ liệu về các vấn đề mà dư luận quan tâm hoặc dự báo dư luận sẽ quan tâm để chủ động tuyên truyền khi cần thiết.

- Xây dựng và tổ chức đội ngũ cộng tác viên là các cán bộ quản lý, giáo viên trong phạm vi phụ trách để thường xuyên viết bài về việc thực hiện các chủ trương, chính sách phát triển giáo dục và tình hình triển khai trong thực tiễn để đăng tải trên Website của Phòng Giáo dục và Đào tạo.

- Định kỳ hằng tháng có báo cáo cho lãnh đạo về các vấn đề giáo dục đào tạo trong phạm vi phụ trách được dư luận quan tâm hoặc dự báo dư luận sẽ quan tâm để tham mưu cho lãnh đạo xây dựng kịch bản truyền thông cụ thể cho từng vấn đề.

- Tham mưu cho lãnh đạo để xử lý kịp thời các vấn đề nóng về giáo dục và đào tạo trong phạm vi phụ trách mà báo chí nêu.

- Dự trù kinh phí và tổ chức hoặc phối hợp tổ chức thực hiện nhiệm vụ truyền thông trong kế hoạch.

- Tổ chức tập huấn cho các đơn vị trực thuộc về truyền thông sau khi dự tập huấn tại Sở GD&ĐT (nếu có).

2. Các đơn vị trực thuộc

Triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách hiệu quả; chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông để chủ động cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động giáo dục và đào tạo tại đơn vị.

- Chủ động viết bài phản ánh về các hoạt động giáo dục tiêu biểu tại đơn vị gửi về Phòng GD&ĐT (bộ phận tổng hợp) để tổ chức truyền thông trên Website của Phòng Giáo dục và Đào tạo và trên các báo, đài.

- Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt của địa phương, các đơn vị gửi về Phòng GD&ĐT (bộ phận tổng hợp) để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Báo cáo trực tiếp cho Trưởng phòng biết, chỉ đạo trong việc tổ chức các đoàn phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh và truyền hình đi thực tế phản ánh tình hình giáo dục và đào tạo tại địa phương.

- Định kỳ gửi báo cáo tổng hợp về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động giáo dục và đào tạo của đơn vị và kết quả xử lý, gửi về Phòng GD&ĐT (bộ phận tổng hợp) trước ngày 20 hằng tháng.

3. Kinh phí thực hiện

- Nguồn kinh phí nhà nước cấp: Phòng GD&ĐT và các đơn vị trực thuộc sắp xếp, bố trí nguồn kinh phí phù hợp để thực hiện hiệu quả kế hoạch này.

- Nguồn kinh phí khác: Các đơn vị chủ động khai thác nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn tài trợ hợp pháp khác để thực hiện hiệu quả kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2020 của Phòng GD&ĐT. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các đơn vị báo cáo về Phòng Giáo dục và Đào tạo (qua email: minhhaiphucacat@gmail.com) để tập hợp ý kiến, báo cáo lãnh đạo Phòng xem xét, giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT (báo báo);
- UBND huyện (báo cáo);
- Trung tâm VH TT-TT (phối hợp);
- TP, các PTP PGD&ĐT;
- Các CV, NV PGD&ĐT;
- Các trường THCS, TH, MG và MN (thực hiện);
- Lưu: VT.

TRƯỞNG PHÒNG

Nguyễn Tấn Hưng