

UBND HUYỆN KRÔNG PA  
**PHÒNG GIÁO DỤC & ĐÀO TẠO**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *622*/TB-GDĐT

Krông Pa, ngày *27* tháng 11 năm 2020

V/v hướng dẫn thực hiện Đề án  
tuyên truyền An toàn giao thông trên  
các phương tiện thông tin đại chúng và  
hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn  
2020-2025

Kính gửi: Các đơn vị trường MN, TH và THCS.

Thực hiện Công văn số 2059/SGDĐT-GDTrH ngày 02/11/2020 của Sở Giáo dục và Đào tạo về việc thực hiện Đề án tuyên truyền An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020-2025; Phòng Giáo dục và Đào tạo hướng dẫn các đơn vị triển khai thực hiện trong thời gian tới Kế hoạch số 2123/KH-UBND ngày 19/10/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện Đề án tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai (gửi đính kèm), trong đó chú trọng một số nội dung như sau:

**1. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025:**

Phân đầu 100% học sinh được giáo dục pháp luật về an toàn giao thông (ATGT); 100% học sinh được tuyên truyền hướng dẫn kỹ năng tham gia giao thông an toàn.

**2. Nội dung tuyên truyền:**

- Chủ trương đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước về ATGT trên các lĩnh vực đường bộ, đường thủy, tuyên truyền phòng chống tác hại của rượu, bia; “*Đã uống rượu, bia - Không lái xe*”.

- Cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự ATGT.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng xe mô tô, xe gắn máy; thắt dây an toàn khi đi xe ô tô.

**3. Hình thức tuyên truyền:**

Lồng ghép việc phổ biến pháp luật về ATGT cho học sinh thông qua các hoạt động trải nghiệm, các hoạt động ngoài giờ lên lớp, website, phát thanh nội bộ, tổ chức

các cuộc thi tìm hiểu về pháp luật giao thông.

Nhận được Công văn này, Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Giáo dục và Đào tạo (qua đ/c Mai Văn Lợi: địa chỉ Gmail: [mailoikrp@gmail.com](mailto:mailoikrp@gmail.com)) vào ngày 15/10 hàng năm để tổng hợp, báo cáo cấp trên theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi (T.H);
- LĐ PGDĐT;
- Lưu VT, CM.

**TRƯỞNG PHÒNG**



**Nguyễn Văn Vĩnh**

ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH GIA LAI

Số: ~~21~~23/KH-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Gia Lai, ngày 19 tháng 10 năm 2020

## KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện  
thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025  
trên địa bàn tỉnh Gia Lai

*Căn cứ Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025.*

Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

### I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU, ĐỐI TƯỢNG

**1. Quan điểm:** Tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở là khâu quan trọng góp phần bảo đảm an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội; có vai trò là cầu nối để chuyển tải các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến với mọi người dân và là diễn đàn để người dân phản ánh tình hình vi phạm trật tự an toàn giao thông đến lực lượng có chức năng xem xét xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

#### 2. Mục tiêu:

##### a) Mục tiêu chung:

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia phải thường xuyên, liên tục, dễ tiếp cận và hiệu quả đối với từng đối tượng; phù hợp với truyền thống, văn hóa, bản sắc dân tộc, tôn giáo và phong tục tập quán.

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương trong chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn giao thông của các chủ thể tham gia giao thông, những người làm nhiệm vụ quản lý, xây dựng, duy tu các công trình hạ tầng giao thông, các hộ dân sinh sống hai bên các tuyến đường, những người quản lý, điều hành giao thông, đặc biệt là các đối tượng trực tiếp điều khiển phương tiện giao thông đường bộ, đường thủy nội địa và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động giao thông vận tải.

- Đảm bảo các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai

đoạn 2020 – 2025 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Các đơn vị triển khai công tác tuyên truyền cần bám sát Kế hoạch này và lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, hiệu quả với chức năng của đơn vị.

b) Mục tiêu cụ thể đến năm 2025:

- Đối với báo in, báo điện tử: Báo Gia Lai xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Đối với báo nói, báo hình: Đài Phát thanh- Truyền hình Gia Lai xây dựng, phát sóng các chương trình phát thanh, truyền hình tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Đối với hệ thống thông tin cơ sở: 80% các hệ thống thông tin cơ sở tổ chức biên tập lại nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với địa phương, vùng miền dễ dàng, phát qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường và các hình thức khác.

- Phấn đấu 100% học sinh, sinh viên được giáo dục pháp luật về an toàn giao thông; 100% học sinh (cấp Trung học) và sinh viên được tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng tham gia giao thông an toàn; 100% đơn vị kinh doanh vận tải bằng ô tô được tuyên truyền kiến thức pháp luật về an toàn giao thông, kỹ năng và đạo đức nghề nghiệp cho các lái xe.

3. Đối tượng tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại rượu, bia tập trung ưu tiên các đối tượng: nhóm thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên; nhóm đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi và vùng nông thôn; nhóm đội ngũ lái xe vận tải hành khách, hàng hóa, xe siêu trường, siêu trọng và người điều khiển mô tô, xe gắn máy, xe máy điện.

## II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường thủy nội địa, hàng không và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh, sinh viên; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; giới thiệu các mô hình, bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo an toàn giao thông tại các tỉnh thành khác trên cả nước và các nước trên thế giới.

3. Trong an toàn giao thông đường bộ: Đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện, thắt dây an toàn khi đi xe ô tô; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng, vi phạm tốc độ, phần đường, làn đường; hành vi sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả sức khỏe, gánh nặng bệnh tật, gánh nặng kinh tế, gánh nặng cho xã hội, di chứng do tai nạn giao thông gây ra. Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện giao thông công cộng hoặc phương tiện “xanh” (như xe

đạp, di bộ) nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông, đặc biệt tại trung tâm của các huyện, thị xã, thành phố và nơi tập trung đông dân cư.

4. Trong an toàn giao thông đường thủy: Thường xuyên tuyên truyền các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông đường thủy, trong hoạt động chèo khách du lịch, chèo khách trên sông, hồ; chủ phương tiện, người lái phương tiện đường thủy nâng cao điều kiện bằng, chứng chỉ điều khiển phương tiện, kiểm định định kỳ an toàn kỹ thuật phương tiện; vận động người tham gia giao thông đường thủy mặc áo phao hoặc sử dụng dụng cụ nổi cá nhân.

5. Trong an toàn giao thông hàng không: Tuyên truyền về văn hóa giao thông hàng không; công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn, an ninh hàng không và các dịch vụ có liên quan; hình thức xử lý và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, cố tình vi phạm an toàn hàng không.

6. Trong phòng, chống tác hại của rượu, bia: Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giá, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia; vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia; tuyên truyền vai trò của gia đình, người thân trong việc thay đổi thói quen và hành vi giao thông liên quan đến bia rượu của các thành viên trong gia đình, thực hiện "Đã uống rượu, bia - Không lái xe".

### III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

#### 1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:

a) Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

Hình thức: Các tin, bài, phóng sự, câu chuyện, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu...

Số lượng: Các báo, đài ở địa phương.

b) Hàng năm cập nhật, công bố rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận các ý kiến phản ánh của người dân về tình hình trật tự an toàn giao thông.

c) Các cơ quan báo chí đổi mới phương thức thông tin, tuyên truyền; ứng dụng công nghệ vào tuyên truyền; xây dựng các nền tảng ứng dụng cho các nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia.

d) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng chống tác hại của rượu bia cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí địa phương.

#### 2. Truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở:

a) Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp với mỗi địa phương để phát trên hệ thống loa phát thanh của xã, thôn kèm theo chuyên mục hỏi, đáp về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia, các hình thức xử phạt hành vi vi phạm khi điều khiển phương tiện giao thông sử dụng rượu, bia.

b) Tổ chức tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng bao gồm cả bảng tin điện tử.

c) Cắm nang, tờ rời, pa nô, áp-phích, tranh cô động, màn hình điện tử led... tuyên truyền tác hại của rượu, bia với hình ảnh trực quan, sinh động.

### **3. Tuyên truyền qua các hoạt động khác:**

a) Xây dựng chuyên mục, tin, bài, phim ngắn, video clip, thông tin dưới dạng đồ họa dễ dàng tải, tuyên truyền trên nền tảng công nghệ số của các mạng xã hội có nhiều người dùng tại Việt Nam.

b) Hằng năm tổ chức nhấn tin tuyên truyền “Đã uống rượu, bia - Không lái xe” đến các thuê bao di động.

c) Hằng năm tổ chức từ 01 đến 02 Hội thi tuyên truyền lưu động, liên hoan truyền thanh cơ sở, triển lãm ảnh lồng ghép nội dung về an toàn giao thông.

d) Lồng ghép trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân; trong hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao; trong hoạt động của cơ quan, tổ chức, cộng đồng và các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở.

## **IV. KINH PHÍ TRIỂN KHAI**

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch từ nguồn ngân sách cấp tỉnh, ngân sách cấp huyện, nguồn đóng góp từ các doanh nghiệp, tổ chức, đơn vị theo quy định của pháp luật.

### **2. Cơ chế tài chính:**

- Ngân sách cấp tỉnh bảo đảm kinh phí đối với các nội dung công việc do các Sở, ban, ngành, đơn vị dự toán cấp tỉnh thực hiện.

- Ngân sách cấp huyện bảo đảm kinh phí đối với các nội dung công việc do các cơ quan thuộc huyện, thị xã, thành phố thực hiện.

- Căn cứ nhiệm vụ được phân công, các cơ quan, đơn vị dự toán ngân sách hàng năm của cơ quan, đơn vị mình theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước để thực hiện.

3. Huy động các nguồn kinh phí của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để thực hiện các nhiệm vụ.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông:**

- Trên cơ sở chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông, Sở Thông tin và Truyền thông có trách nhiệm hướng dẫn và tổ chức thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền trên báo chí và hệ thống thông tin cơ sở về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia; đổi mới cách thức tuyên truyền, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền; bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực; tuyệt đối không để xảy ra tiêu cực, lãng phí trong sử dụng vốn ngân sách nhà nước.

- Phối hợp với Ban An toàn giao thông tỉnh, Sở Giao thông vận tải, Công an

